

El libro electrónico científico técnico en España

El libro digital técnico en el mercado español

Jordi Prats Prat
jordi.prats@upc.edu



Contexto

Algunos hitos en la historia del libro digital

¿Qué es un libro electrónico?

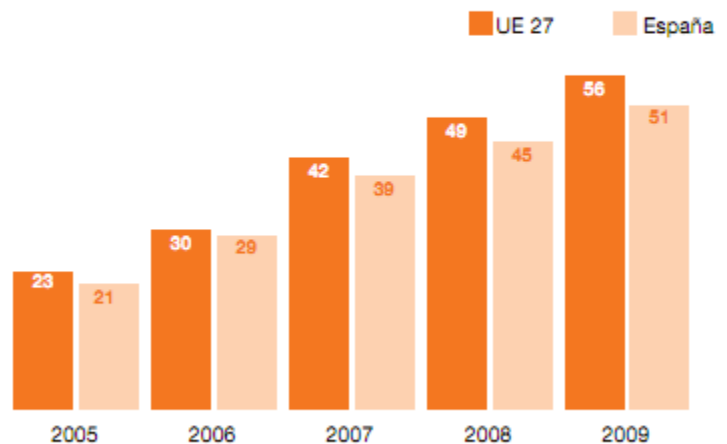
Mercado español del libro electrónico

La cadena de valor



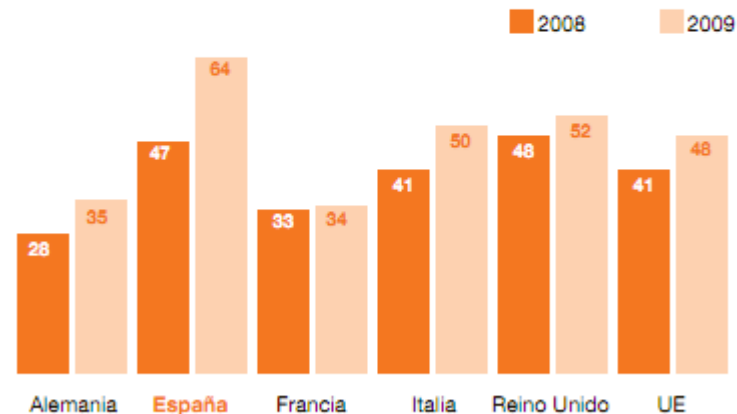
Contexto

Gráfico 6.8. Hogares europeos con conexión a Internet de banda ancha, en % sobre el total de hogares



Fuente: eEspaña 2010 a partir de Eurostat (2009)

Gráfico 6.20. Usuarios de Internet que utilizan Internet para leer/descargar periódicos o revistas. 2008-2009, en % sobre el total de usuarios de Internet en los últimos tres meses



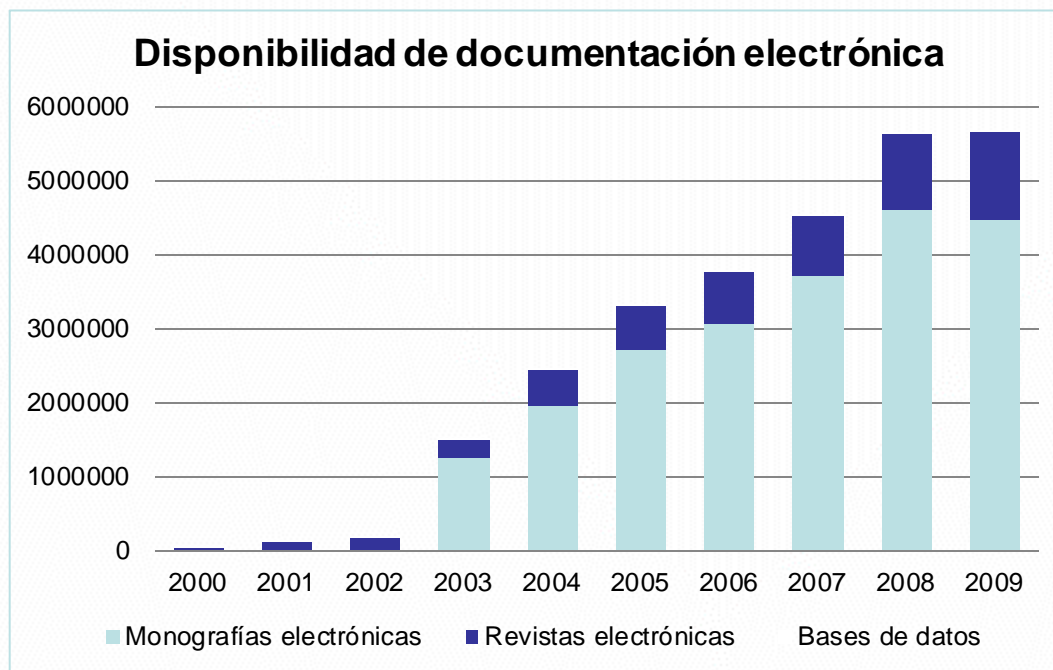
Fuente: eEspaña 2010 a partir de Eurostat (2010)

Fundación Orange. E-España 2010

<http://www.informeeespana.es/docs/eE2010.pdf>



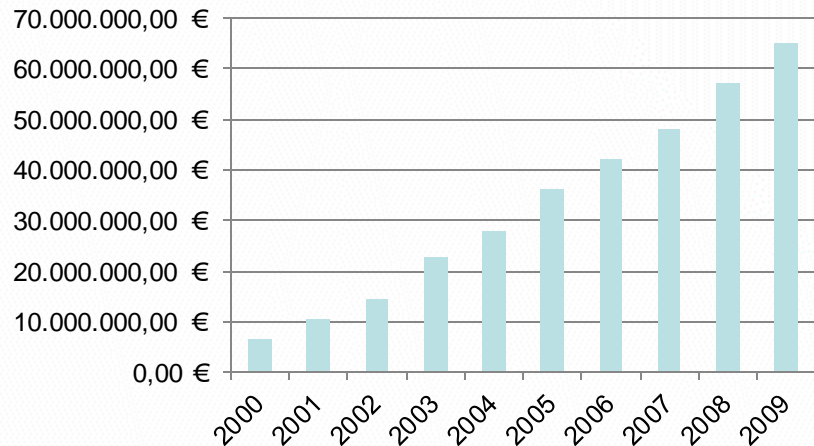
Contexto



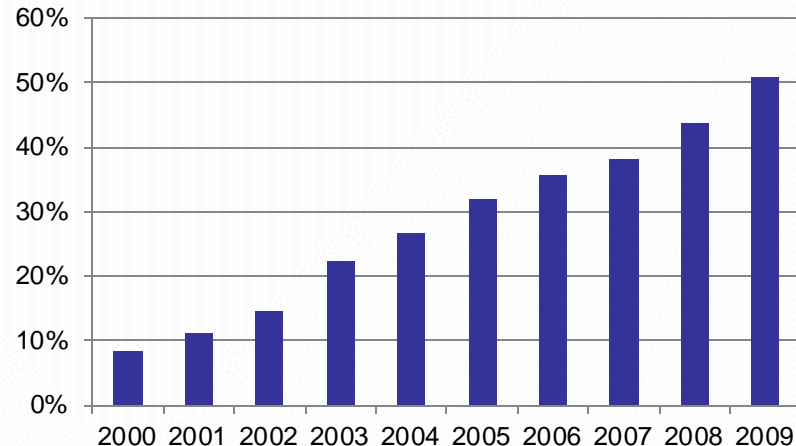
REBIUN. Consultas y cálculos sobre los indicadores de las bibliotecas
http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores_main.asp

Contexto

Gasto en compra de documentación electrónica



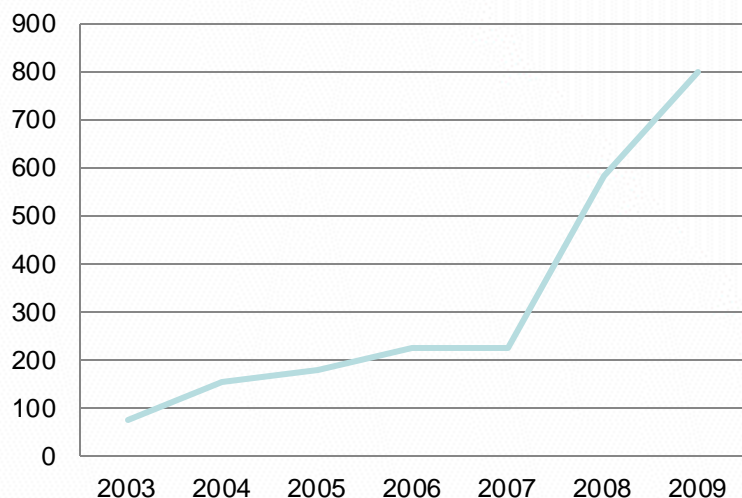
% presupuesto dedicado a información electrónica



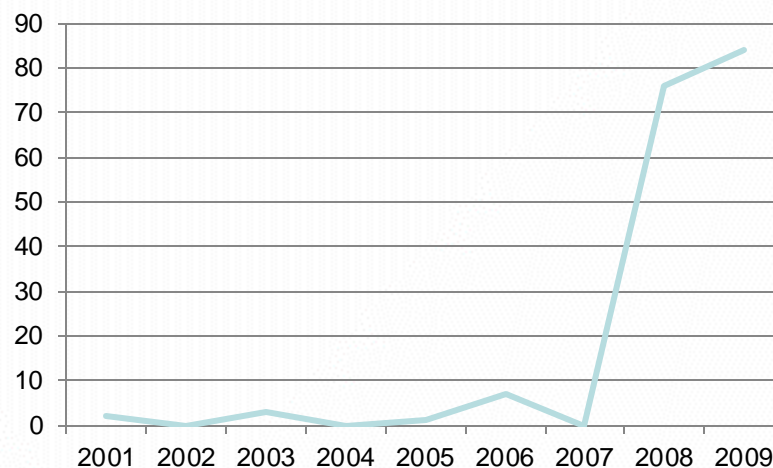
REBIUN. Consultas y cálculos sobre los indicadores de las bibliotecas
http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores_main.asp

Contexto

Vídeos disponibles en UPCommons



Grabaciones con fines docentes

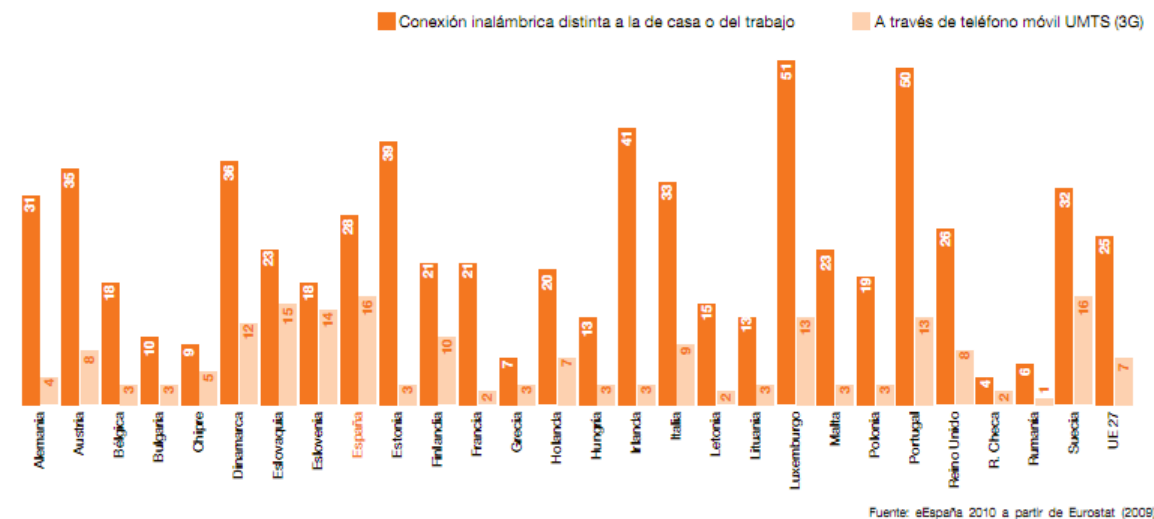
UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

poli(Media)

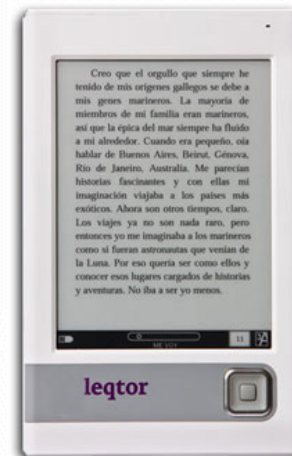
[Inicio](#)[Catálogo](#)[¿Qué es?](#)[Estudios](#)[Manuales](#)[Privado](#)[Contacto](#)[Tipografía](#)[» Inicio UPV :: Polimedia](#)[Acceder](#)

Contexto

Gráfico 6.13. Acceso a Internet via dispositivos móviles en la UE. 2009, en % sobre el total de usuarios de Internet



Adaptar contenidos.
Crear contenidos adaptados al canal.



Contexto

- Distintos usos del mismo contenido.
- Caso libros electrónicos:
 - Accesos cortos (12 minutos), pero largos en comparación con otras publicaciones digitales.
 - Búsqueda de información breve.
 - Consulta principalmente per pantalla o pantalla/impresión.

JISC. National e-books observatory project (2009). Key finding and recommendations.

<http://www.jiscebooksproject.org/reports/finalreport>



Contexto

- Impacto de los espacios colaborativos (2.0) en la transmisión y compartición de conocimiento.
- Fusión en los procesos de edición, consumo, transmisión.
- Posibilidades de reaprovechamiento (RSS ...).

Nuevos roles

Margaix Arnal, Dídac (2008). Informe APEI sobre web social.

<http://eprints.rclis.org/15106/>

Leiva Aguilera, Javier (2009). Redes sociales : situación y tendencias en relación a la información y la documentación

http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales_J.Leiva_Baratz.pdf



Contexto

Algunos hitos en la historia del libro digital

¿Qué es un libro electrónico?

Mercado español del libro electrónico

La cadena de valor

Algunos hitos en la historia del libro digital

1971

- Proyecto Gutenberg (el email no existía, uso del protocolo telnet, primera propuesta ftp, ...).

Juárez, Verónica (2009-2011). E-book.

<http://www.dipity.com/uvejota/E-Book/>



Algunos hitos en la historia del libro digital

1993

- Adobe crea el formato PDF.

1998

- Rocket e-book. Uno de los primeros dispositivos basados en tinta electrónica. Explosión de dispositivos a partir de 2005.
- Netlibrary.



Algunos hitos en la historia del libro digital

2001

- Todoebook.
- Safari Tech Books Online.
- Wikipedia.

2002

- Se presenta el formato mobipocket.



Algunos hitos en la historia del libro digital

2004

- Google books.

2007

- Kindle de Amazon.
- ePub.
- Europenana.



Algunos hitos en la historia del libro digital

2009

- Nook de Barnes & Noble.
- eBooks en bibliotecas universitarias.

2010

- Google Ebook Store.
- Apple iPad.
- Librandia.
- UneBook.



Algunos hitos en la historia del libro digital

2011

- Préstamo de libros en las bibliotecas.



Contexto

Algunos hitos en la historia del libro digital

¿Qué es un libro electrónico?

Mercado español del libro electrónico

La cadena de valor

¿Qué es un libro electrónico?

Un dispositivo ...

Llibre electrònic: Microordinador portàtil de forma semblant a un llibre, proveït d'una pantalla, que pot contenir text, imatge i so.

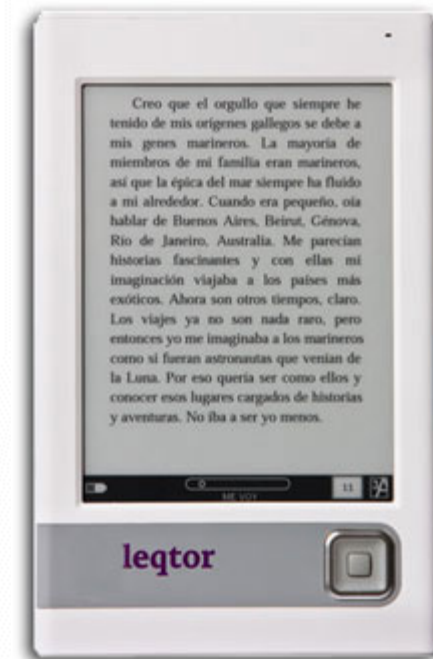
Institut d'Estudis Catalans (2009). Diccionari de la llengua catalana . 2a edició
<http://dlc.iec.cat/>



¿Qué es un libro electrónico?

Puntos fuertes

- Facilidad de lectura. Tinta electrónica.
- Disponibilidad 24/7.
- Funciones de búsqueda, ...
- Cantidad de contenido (¿?)
- Movilidad
- ...



¿Qué es un libro electrónico?

Puntos débiles

- No disponibilidad de estándares en las acciones sobre el texto.
- Poca a nula interactividad.
- Nulo soporte para el lenguaje matemático, calidad de imágenes, etc...
- Metadatos poco estandarizados.
- Diversidad de estándares (parece que se impone ePub)
- Poco soporte a elementos de soporte a la lectura (notas a pie de página, índices, ...)
- ...

Joaquín Rodríguez (2010). Los catorce problemas más uno del libro electrónico.
<http://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/2010/04/20/131885>



¿Qué es un libro electrónico?

Presentes y futuros

- Convergencia de dispositivos



¿Qué es un libro electrónico?

La versió digital de un libro en papel

Libro: Conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen.

Real Acadèmia Española. Diccionario de la lengua española. 22a edició
<http://buscon.rae.es/drael/>



¿Qué es un libro electrónico?

La versión digital de un libro en formato papel

- En la actualidad sería posiblemente el significado más aceptado.
- Contenido muy diverso que no siempre se adapta al nuevo medio.
- El nuevo soporte no dispone de todas las prestaciones de su antecesor, pero si de otras ...



¿Qué es un libro electrónico?

Un contenido nacido digital ...

Libro: Obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte.

Real Acadèmia Española. Diccionario de la lengua española. 22a edició
<http://buscon.rae.es/drae/>



¿Qué es un libro electrónico?



Llibre

Un **llibre** és una obra impresa o manuscrita no periòdica que consta d'una sèrie de fulls (pergamí o vitel·la es parla de **còdex**), cosida o enquadernada de manera que es reuneixin. Segons la definició de la UNESCO ^[1] ha de tenir 49 pàgines o més, sense comptar les cobertes, i pot tractar sobre qualsevol tema.

Un **llibre** és també cadascuna de les parts de l'obra en els codis i lleis d'una gran extensió, a l'anomena **llibre** tota obra independent, tot fent abstracció de la concreció física formativa.

Un **llibre** és una col·lecció d'un o més treballs escrits, usualment imprès en paper i cobert amb una pasta rígida.

El **llibre** neix com a imitació del **còdex**, però en paper en comptes de cuir, i es va anar atenyent la majoria de trets que li són característics.

El **llibre** no queda circumscrita al món imprès o dels suports físics, sinó que amb el desenvolupament del món digital i el desenvolupament del món digital, el **llibre** ha anat evolucionant i adaptant-se a les noves tecnologies.

http://www.ted.com/talks/mike_matas.html

¿Qué es un libro electrónico?

- Definición no hábil en el contexto Internet.
- Adaptado al medio.
- Cadena de valor poco definida.
- Diversidades de formatos. Multimedia.
- Diversidad de formas de acceso.
- Contenidos dinámicos.
- Editor de libros/Editor de contenidos.



Contexto

Algunos hitos en la historia del libro digital

¿Qué es un libro electrónico?

Mercado español del libro electrónico

La cadena de valor



Mercado español del libro electrónico

“No existen datos oficiales sobre la evolución de la facturación de los libros digitales.”

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2010). Informe anual de los contenidos digitales en España

http://www.ontsi.red.es/articles/detail.action?id=4963&request_locale=es



Mercado español del libro electrónico

- Mercado del libro electrónico en España: 1,6 % de la facturación (Federación de Gremios de Editores de España).
- Mercado del libro electrónico en EEUU: 8,3 % de la facturación (American Association of Publishers).



Mercado español del libro electrónico

Mercado del libro electrónico en EEUU

- Mercado por grandes compañías:
 - Amazon (mayor librería virtual del mundo).
 - Barnes & Noble (mayor cadena de librerías del mundo).
 - Apple (segunda mayor empresa del mundo).
 - Google (¿?).



Mercado español del libro electrónico

Mercado del libro electrónico en EEUU

- Modelo de negocio: dispositivo asociado a un volumen importante de contenidos.
- Incorporación de agentes ajenos al mundo editorial.
- Kindle primer lector de libros digitales (41,5 %), Nook tercero.
- iPad: 87,4 % del mercado de tablets.

Muy computer (2010). Kindle domina, iPad arrasa

http://www.muycomputer.com/2011/01/19/actualidadnoticiaskindle-domina-ipad-arrasa_we9erk2xxdc dewvudkgqv1 ug1 gnuigmrmpbr4plgwzz5gbbxz - vcoel7vecz4qi



Mercado español del libro electrónico

Federación de Gremios de
Editores de España (2010).
Comercio interior del libro en
España 2009

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2009.pdf

Incremento de la publicación
de libros en formato digital ...

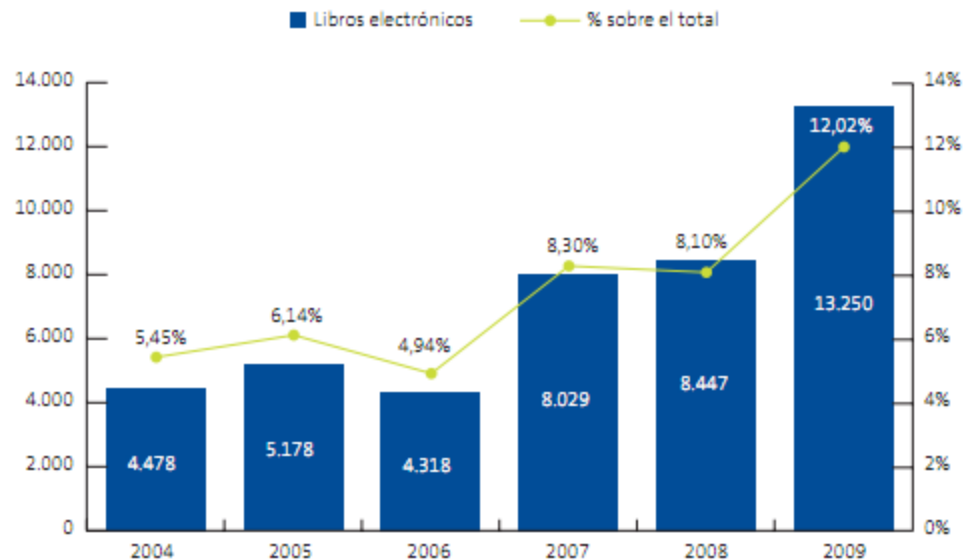
Tabla 11. TÍTULOS EDITADOS (Por materias)

	2007	2008	2009	Variación interanual 2009/2008
Total	70.520	72.982	76.213	4,4
Literatura	13.357	13.040	14.132	8,4
• <i>Novela</i>	<i>10.278</i>	<i>10.432</i>	<i>11.355</i>	<i>8,9</i>
Clásica	2.145	1.303	1.480	13,6
Contemporánea	5.577	5.770	5.482	-5,0
Policíaca, de espionaje	397	863	1.057	22,5
Romántica	1.037	1.257	1.799	43,1
Ciencia ficción, terror	593	567	511	-9,8
Erotica	13	17	21	29,1
De humor	52	39	73	86,0
Otras	464	617	933	51,1
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>810</i>	<i>851</i>	<i>922</i>	<i>8,3</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>2.269</i>	<i>1.757</i>	<i>1.855</i>	<i>5,6</i>
Infantil y juvenil	10.524	11.701	12.112	3,5
Texto no universitario	16.592	16.885	17.281	2,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>3.480</i>	<i>2.991</i>	<i>3.277</i>	<i>9,5</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>4.918</i>	<i>5.120</i>	<i>5.291</i>	<i>3,3</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3.940</i>	<i>4.155</i>	<i>3.662</i>	<i>-11,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>927</i>	<i>1.146</i>	<i>1.158</i>	<i>1,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>282</i>	<i>257</i>	<i>325</i>	<i>26,6</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3.045</i>	<i>3.216</i>	<i>3.568</i>	<i>11,0</i>
Científico-técnico y universitario	5.705	6.165	6.229	1,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	12.326	11.564	11.961	3,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>8.364</i>	<i>7.685</i>	<i>7.729</i>	<i>0,6</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>2.456</i>	<i>2.278</i>	<i>2.143</i>	<i>-5,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>1.506</i>	<i>1.601</i>	<i>2.089</i>	<i>30,5</i>
Libros prácticos	3.814	4.511	5.011	11,1
Divulgación general	3.467	3.974	4.247	6,9
Diccionarios y enciclopedias	1.147	1.203	1.003	-16,7
Cómicas	1.582	1.824	1.514	-17,0
Otros	2.007	2.116	2.723	28,7

Mercado español del libro electrónico

... diferenciado según la fuente.

Figura 2-1. LIBROS ELECTRÓNICOS INSCRITOS EN EL ISBN (ESPAÑA).



Fuente: Ministerio de Cultura.

Fundación Telefónica (2010). El futuro de las publicaciones electrónicas
http://www.fundacion.telefonica.com/es//debateyconocimiento/media/publicaciones/futuro_publicaciones_electronicas.pdf

Mercado español del libro electrónico

Federación de Gremios de
Editores de España (2010).
Comercio interior del libro en
España 2009

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2009.pdf

Facturación relevante del
libro técnico.

Tabla 17. FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES
(Por materias)

	2008		2009		
	% Libros en papel	% en otros soportes	% Libros en papel	% en otros soportes	% en formato digital
Total	89,9%	10,1%	90,0%	8,4%	1,6%
Literatura	96,8%	3,2%	96,3%	3,2%	0,5%
<i>Novela</i>	96,6%	3,4%	95,9%	3,6%	0,5%
<i>Poesía, teatro</i>	99,5%	0,5%	99,5%	0,1%	0,4%
<i>Otros literatura</i>	99,1%	0,9%	99,2%	0,4%	0,5%
Infantil y Juvenil	95,4%	4,6%	96,3%	3,6%	0,1%
Texto no universitario	95,9%	4,1%	96,8%	3,2%	0,0%
<i>Educación infantil</i>	98,1%	1,9%	96,7%	3,3%	0,0%
<i>Educación primaria</i>	96,8%	3,2%	97,2%	2,8%	0,0%
<i>E.S.O.</i>	95,9%	4,1%	96,7%	3,3%	0,0%
<i>Bachillerato</i>	89,6%	10,4%	93,9%	6,1%	0,0%
<i>F.P.</i>	88,4%	11,6%	98,2%	1,8%	0,0%
<i>Libros y materiales complementarios</i>	80,0%	20,0%	97,8%	2,2%	0,0%
Científico técnico y universitario	87,5%	12,5%	80,4%	9,8%	9,9%
Total C. Sociales y Humanidades	72,0%	28,0%	67,2%	26,8%	6,0%
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	87,7%	12,3%	70,9%	20,6%	8,6%
<i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	49,9%	50,1%	55,1%	40,7%	4,3%
<i>Religión</i>	97,5%	2,5%	98,3%	1,3%	0,4%
Libros prácticos	85,4%	14,6%	89,6%	8,9%	1,5%
Divulgación general	78,9%	21,1%	79,5%	20,3%	0,2%
Diccionarios y enciclopedias	78,5%	21,5%	95,5%	4,6%	0,0%
Cómics	81,8%	18,2%	71,0%	18,5%	10,4%
Otros	84,8%	15,2%	97,7%	2,3%	0,0%

Mercado español del libro electrónico

Los dispositivos de lectura en que se han comercializado las obras digitales son:

Lectores específicos	12,6%
Móviles/PDA	0,6%
Ordenadores	67,7%
Otros	19,1%

Federación de Gremios de Editores de España (2010). Comercio interior del libro en España 2009

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2009.pdf

Mercado español del libro electrónico

“El 75% de las editoriales participantes en la encuesta dispone de un proyecto digital y realiza en este año y el siguiente acciones de digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras digitales o creación de obras digitales nativas.”

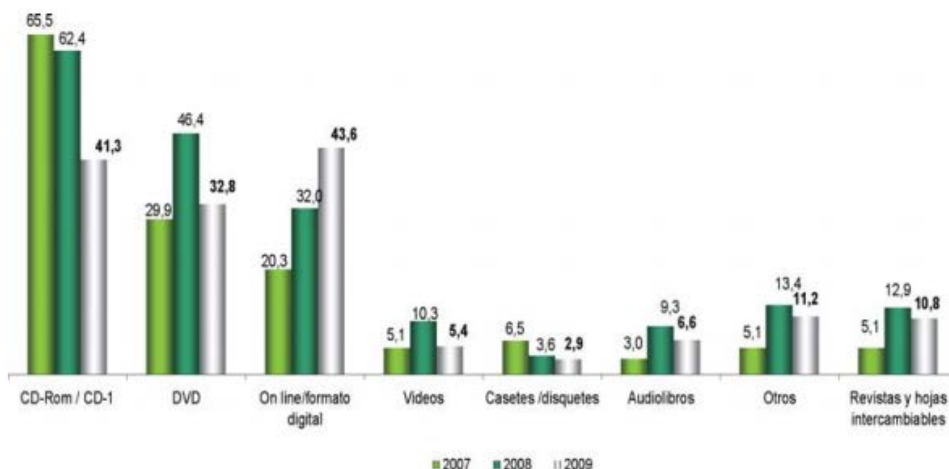
Federación de Gremios de Editores de España (2011). 2a encuesta sobre el libro digital en España

<http://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=1541>



Mercado español del libro electrónico

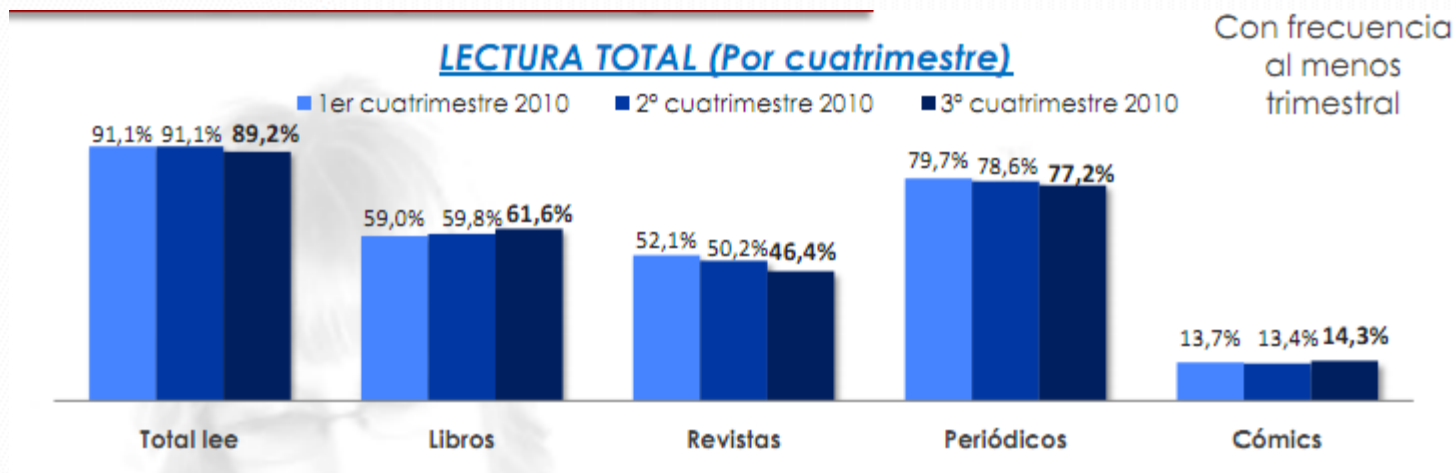
Tendencia a incrementar la comercialización y acceso a contenidos en línea.



Federación de Gremios de Editores de España (2010). Comercio interior del libro en España 2009

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2009.pdf

Mercado español del libro electrónico



Incremento en la lectura de libros digitales.

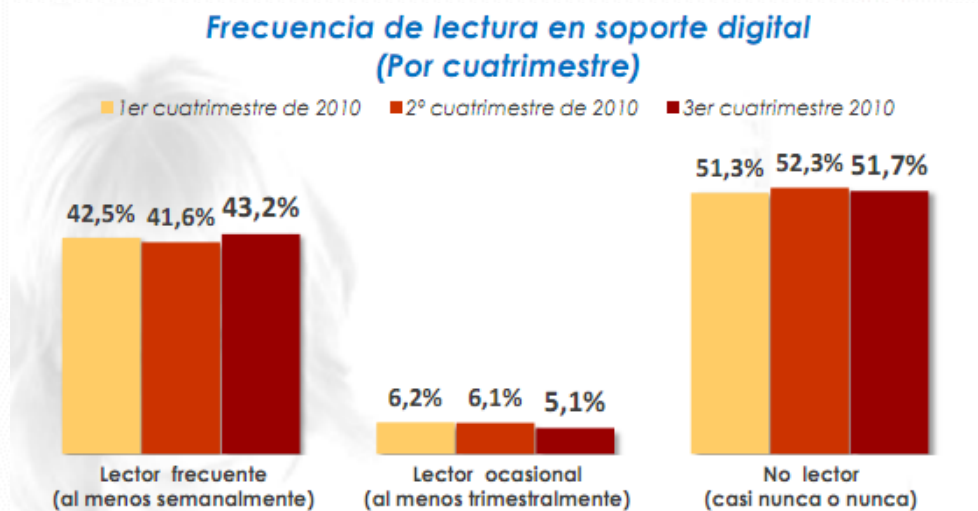
Federación de Gremios de Editores de España (2011). 2a encuesta sobre el libro digital en España

<http://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=1541>

Mercado español del libro electrónico

Lector digital habituado al medio, pero con una gran oferta de contenidos:

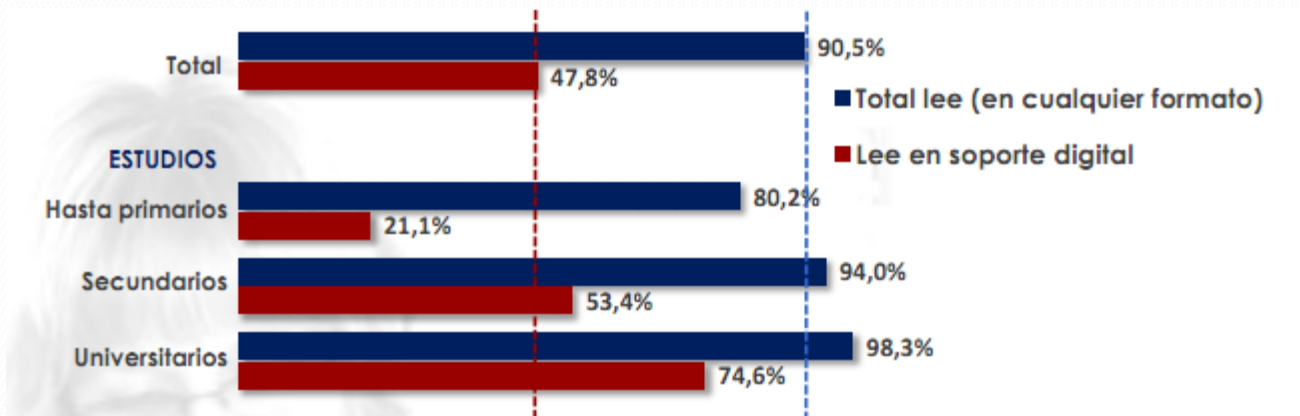
- Blogs
- Wikis
- Periódicos
- Revistas
- Libros
- ...



Federación de Gremios de Editores de España (2011). 2a encuesta sobre el libro digital en España

<http://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=1541>

Mercado español del libro electrónico

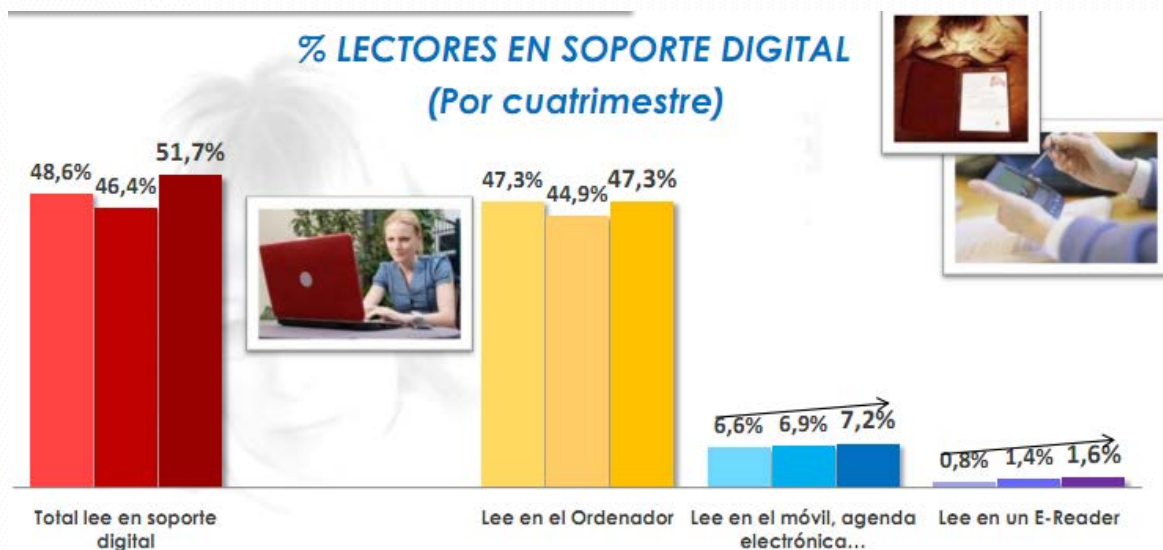


74,6 % de les lectores universitarios leen en formato digital.

Federación de Gremios de Editores de España (2011). 2a encuesta sobre el libro digital en España

<http://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=1541>

Mercado español del libro electrónico



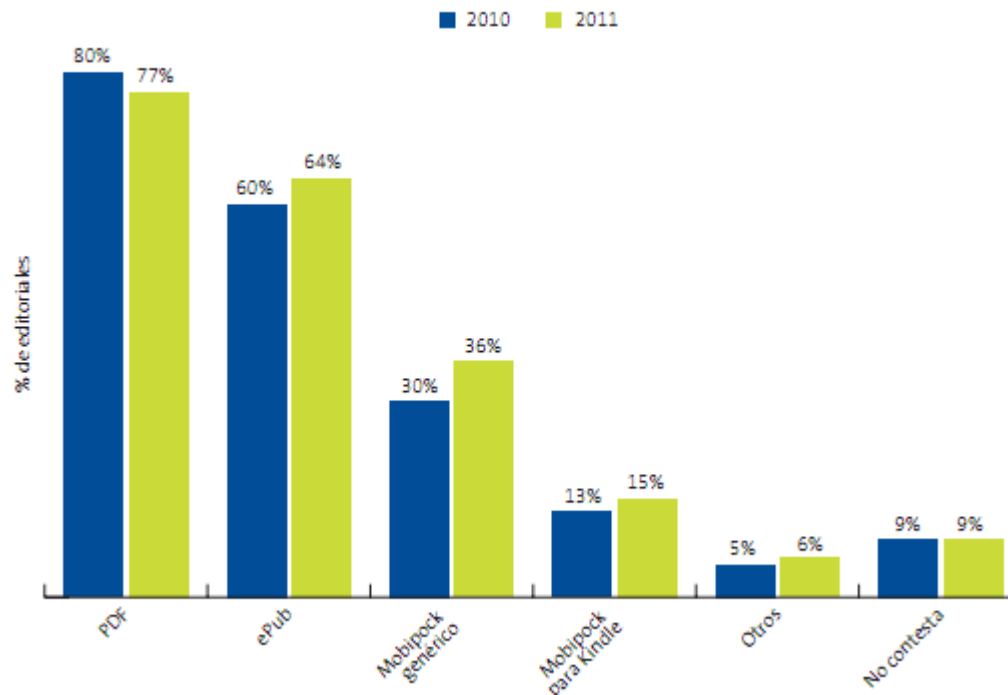
Tendencia incremental a la lectura digital desde dispositivos móviles.

Federación de Gremios de Editores de España (2011). 2a encuesta sobre el libro digital en España

<http://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=1541>

Mercado español del libro electrónico

Figura 4-1. FORMATOS EN LOS QUE ESPERA TENER LAS OBRAS DIGITALES (ESPAÑA).



Fuente: Encuesta sobre el libro digital. 1ª Oleada. Febrero 2010.

Fundación Telefónica (2010). El futuro de las publicaciones electrónicas
http://www.fundacion.telefonica.com/es//debateyconocimiento/media/publicaciones/futuro_publicaciones_electronicas.pdf

Mercado español del libro electrónico

- Incremento en el uso de dispositivos móviles de lectura.
- Incremento en los hábitos de lectura de libros electrónicos.
- Incremento en la edición en formatos adaptados a los nuevos medios.
- Lector digital: frecuente, el medio no le es extraño.
- 74,6 % de lectores universitarios lo son también en digital.
- Cambios en la adopción de formatos de publicación.



Mercado español del libro electrónico

- Cabe esperar un importante crecimiento de la oferta de libros técnicos digitales.
- Problemas con la adopción de nuevos formatos.
- Cambios importantes en la cadena de valor i modelos de negocio.

“75.9% of U.S. E-Book Market Comprised of Professional Books”

Simba Information (2011). Simba information

<http://www.marketwire.com/press-release/759-of-US-E-Book-Market-Comprised-of-Professional-Books-1504788.htm>



Mercado español del libro electrónico

Nuevos modelos de negocio

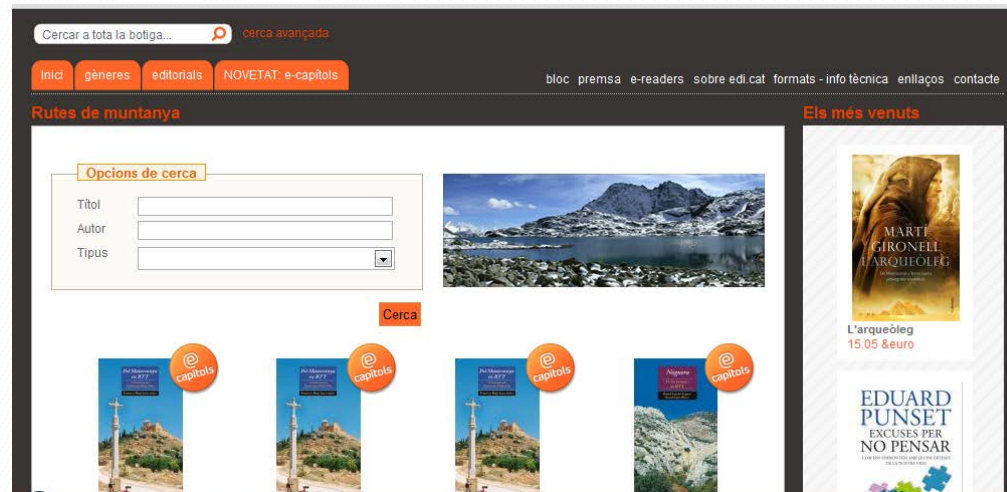
- Fragmentación
 - Personalización
 - Premium
 - Long-tail
 - Suscripción
-
- O una combinación



Mercado español del libro electrónico

Fragmentación

- Venta de libros por capítulos.
- Reducción de precios importante.

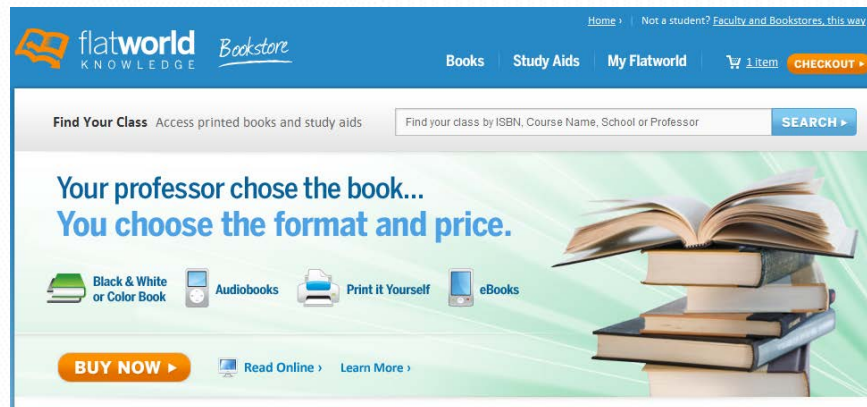


<http://edi.cat/e-capitols/>

Mercado español del libro electrónico

Personalización

- Personalización de libros de texto.
- Acceso gratuito por pantalla.
- Pago por impresión, papel, ebook, ...



<http://students.flatworldknowledge.com/home>

Mercado español del libro electrónico

Premium

- Ya experimentada en música.
- Versión Premium: sin publicidad, lectura offline, lectura social, recomendaciones, ...
- ¿Para qué está dispuesto a pagar el público?



<http://www.24symbols.com/>

Mercado español del libro electrónico

Long tail

- No hay descatalogados.
- Siempre disponibles.
- Mayor catálogo, ampliación de fondo.



Contexto

Algunos hitos en la historia del libro digital

¿Que es un libro electrónico?

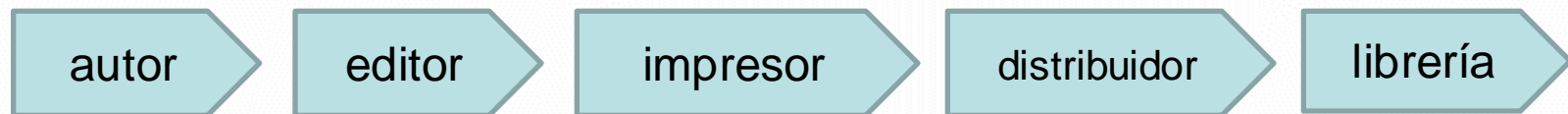
Mercado español del libro electrónico

La cadena de valor



La cadena de valor

Cadena de valor del libro en papel



Fundación Telefónica (2010). El futuro de las publicaciones electrónicas
http://www.fundacion.telefonica.com/es//debateyconocimiento/media/publicaciones/futuro_publicaciones_electronicas.pdf



La cadena de valor

- No hay distribución física. Las posibilidades potenciales se multiplican.
- Cadena de valor por definir. Canales poco estandarizados.
- Múltiples modelos de negocio.
- ¿Definición de modelo según público y necesidades?



La cadena de valor



La cadena de valor

Autoedición:

- Lulu (<http://www.lulu.com>).
- Bubok (<http://www.bubok.com>).

Nuevas necesidades:

- Push Pop Press (<http://pushpoppress.com/ourchoice/>).
Empresa de desarrollo de software.



La cadena de valor



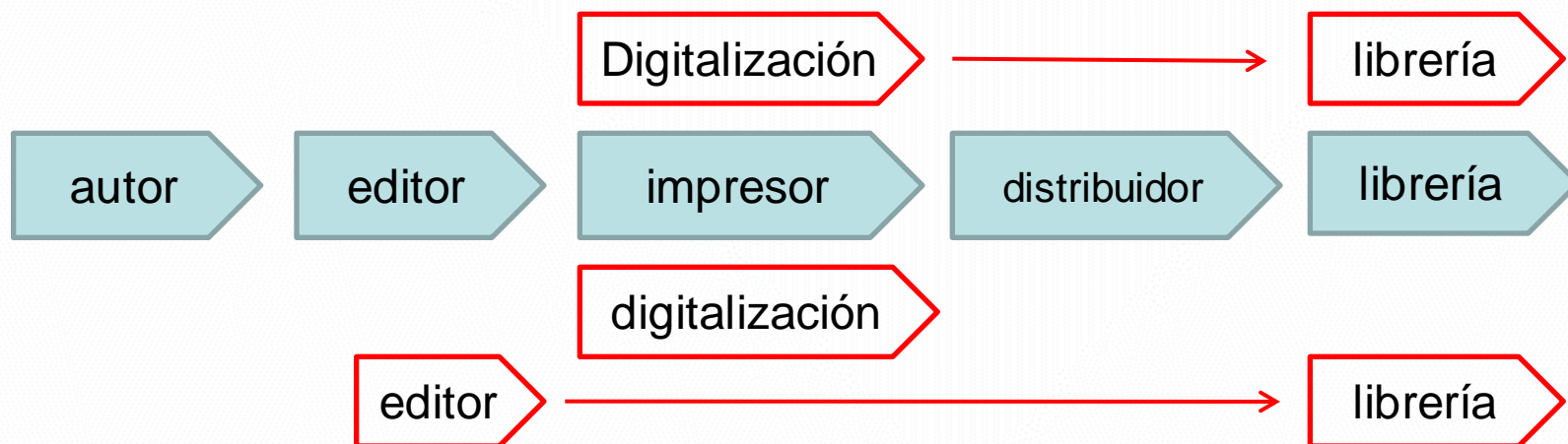
La cadena de valor

Distribuidor, servicios editoriales, librería, ...

- Publidisa (<http://www.publidisa.com/>).
- 36 L (<http://www.36lbooks.com/>).
- ...



La cadena de valor

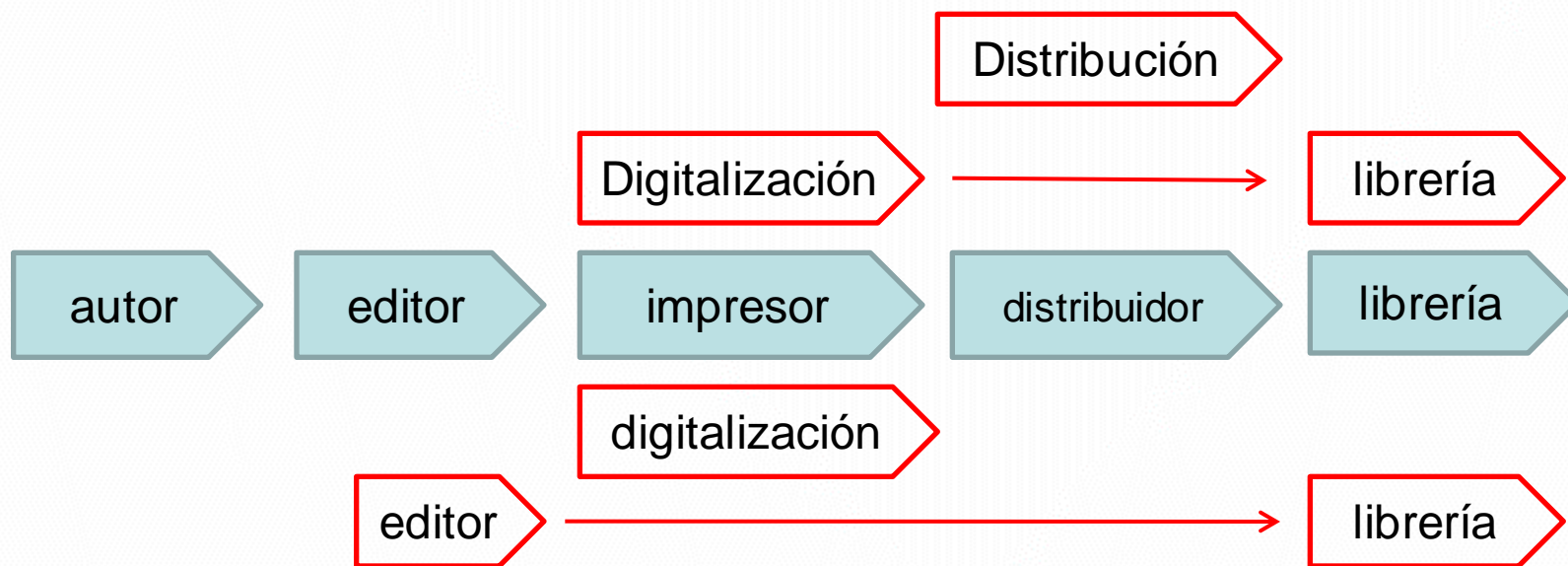


La cadena de valor

Distribuidor digital:

- Libranda (<http://www.libranda.com/>).
 - Distribución de libro digital a librerías. Cadena de valor analógica.

La cadena de valor



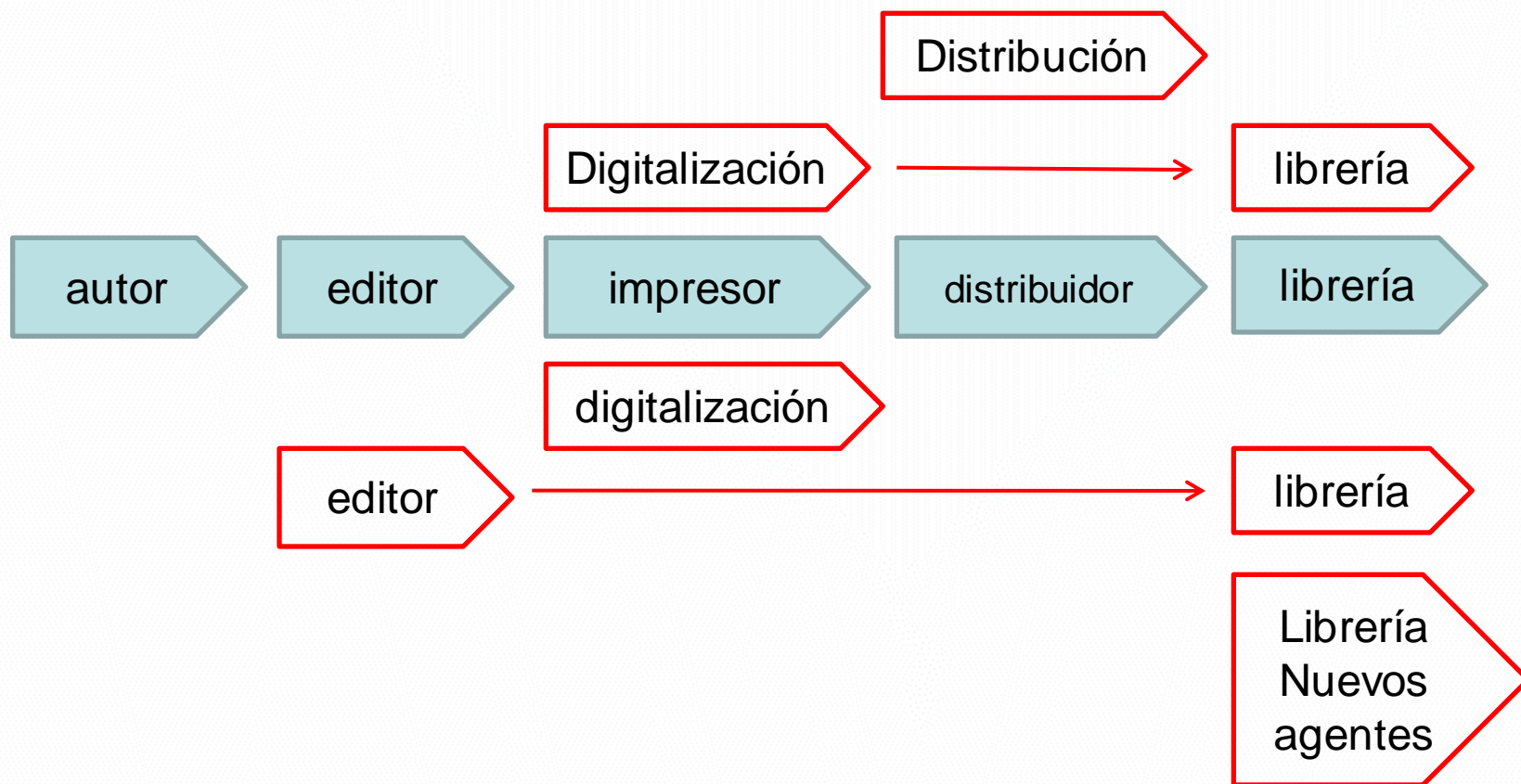
La cadena de valor

Nuevos agentes:

- Movistar e-books
- Vodafone e-books
- Apple
- ...



La cadena de valor



El libro electrónico científico técnico en España

Muchas gracias

Jordi Prats Prat
jordi.prats@upc.edu

